

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

02.02.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.2.18 Музейно-выставочные услуги в туризме

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Информационные системы и технологии в туристском  
бизнесе и гостеприимстве

Курс 3  
Семестр 6

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	16	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	32	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	48	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	60	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	6	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

                      
(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

старший преподаватель	СиТ	СОГЛАСОВАНО	Л.Н. Смирнова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра конструирования и производства радиоаппаратуры

(наименование кафедры)		
26.01.2022	протокол №	5
(дата)		
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Тимохов Федор Дмитриевич , куратор по взаимодействию с образовательными учреждениями компании «Трэвел Лайн»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 17.02.2022 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационнокоммуникативных технологий	ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>знания:</b> Организация формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста <b>умения:</b> Умеет формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста <b>навыки:</b> Владеет процессом и основами формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Туристско-рекреационное проектирование (ПК-1), Инновации в экскурсионной деятельности (ПК-1), Цифровая трансформация регионального туризма (ПК-1), Экскурсионная деятельность (ПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Маркетинг и цифровизация в туристской индустрии (ПК-1), Менеджмент в туристской индустрии (ПК-1); практиках: Преддипломная практика (ПК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, деловая игра, классическая лекция

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**6 семестр**

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Теоретические основы музейно-выставочных услуг</b>	<b>34</b>	ПК-1
Лекция. Музеология как междисциплинарное знание. Понятие и функции музея.	2	
Лекция. Предпосылки появления музеев. Музейная коллекция и музейное собрание.	2	
Практическое занятие. Предпосылки появления музеев. Музейная коллекция и музейное собрание Национального музея им.Т.Евсеева.	4	
Практическое занятие. Классификация музеев . Музеи РМЭ.	4	
Практическое занятие. Комплектование музейного фонда: задачи и формы комплектовани на примере Национальной художественной галереи РМЭ.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	20	
<b>Музейный туриз</b>	<b>36</b>	ПК-1
Лекция. Музейный предмет: его свойства и функции.	2	
Лекция. Деятельность музеев: научно-фондовая работа.	2	
Лекция. Музейная экспозиция и принципы и методы ее построения.	2	
Практическое занятие. Концепция экспозиции Музея Истории г.Йошкр-Олы.	4	
Практическое занятие. Тематико-экспозиционный план Музея Истории и Археологии.	2	
Практическое занятие. Новации в экспозиционно-выставочной деятельности. Современные технологии.Музейно-патриотический центр"Герои отечества РМЭ.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	20	
<b>Цифровизация муззв</b>	<b>38</b>	ПК-1
Лекция. Выставки: разновидности и особенности.	2	
Лекция. Музейная коммуникация: ее участники и особенности.	2	
Лекция. Образовательная деятельность музея. Этапы образовательного процесса в музее.	2	
Практическое занятие. Музейно-педагогическая деятельность Музея истории православия РМЭ.	4	
Практическое занятие. Экспозиционно-выставочная деятельность музея марийской сказки РМЭ.	4	
Практическое занятие. Музейно-выставочные услуги в туризме на примере Художественно-исторического музея им.А.В. Григорьева г.Козьмодемьянска.	4	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	20
Иная контактная работа:	0

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Музейно-выставочные услуги в туризме" рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

**Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине "Музейно-выставочные услуги в туризме", концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. (при наличии)

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического (лабораторного) занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины (модуля).

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины "Музейно-выставочные услуги в туризме", оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины "Музейно-выставочные услуги в туризме", к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины "Музейно-выставочные услуги в туризме" включает написание эссе и т.д.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине "Музейно-выставочные услуги в туризме" является зачёт.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Родигин, Леонид Андреевич. Интернет-технологии в туризме [Текст] : [учеб. для студентов по специальностям 061100 "Менеджмент орг.", 351400 "Прикладная	21

	информатика"] / Л. А. Родигин ; Рос. междунар. акад. туризма. М.: Советский спорт, 2006. - 386 с. ISBN 5-9718-0066-3. Экземпляры: всего 21.	
2.	Морозов, Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] : учеб. для студентов вузов по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. 6-е изд., перераб. Москва: Academia, 2008. - 238 с. ISBN 978-5-7695-4877-2. Экземпляры: всего 8.	8
3.	Качмарек, Яцек. Туристический продукт [Текст] : замысел, организация, управление : [учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 10103 "Социально-культур. сервис и туризм", 101102 "Туризм" : пер. с пол.] / Яцек Качмарек, Анджей Стасяк, Богдан Влодарчик. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 495 с. ISBN 978-5-238-01409-8. Экземпляры: всего 10.	10
4.	Туризм в Марий Эл [Текст] : [каталог туристских ресурсов] / М-во экон. развития и торговли Респ. Марий Эл. Йошкар-Ола, 2010. - 101 с. Экземпляры: всего 4.	4
5.	Охотина, Наталья Михайловна. Социальный сервис и туризм [Текст] : учеб. пособие / Н. М. Охотина; ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 155 с. ISBN 978-5-8158-1020-4. Экземпляры: всего 28.	28 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Oxotina.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Oxotina.pdf</a>
6.	Менеджмент туризма [Текст] : [учебник для студентов вузов по направлению подготовки бакалавров "Менеджмент"] / А. Д. Чудновский [и др.]. Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 575, [1] с. ISBN 978-5-4365-0133-8. Экземпляры: всего 10.	10
7.	Основы туризма [Текст] : [учебник для студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис"] / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 374 с. ISBN 978-5-4365-0134-5. Экземпляры: всего 10.	10
8.	Охотина, Наталья Михайловна. Развитие детско-юношеского туризма в Республике Марий Эл [Текст] : опыт, проблемы, перспективы : монография / Н. М. Охотина; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 163 с. ISBN 978-5-8158-1443-1. Экземпляры: всего 11.	11
9.	Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления [Текст] : монография / [авт.: В. П. Шалаев и др.]; под общ. ред. В. П. Шалаева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 371 с. ISBN 978-5-8158-1746-3. Экземпляры: всего 9.	9 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf</a>
10.	Абаева, А. Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Абаева А. Л., Алексунина В. А., Гуриевой М. Т. Москва: Дашков и К, 2022. - 433 с. ISBN 978-5-394-	<a href="https://e.lanbook.com/book/277322">https://e.lanbook.com/book/277322</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	443а (I)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

## 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся,

направленных на освоение знаний, умений, навыков и/ или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

## 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Что означает в переводе слово «museion»

+ Музей

- Место, посвященное музам

- Музыка

- Коллекционирование

2. Предмет музейного значения

+ Музейный предмет

- Музейный экспонат

2. Предмет музейного значения

+ Музейный предмет

- Музейный экспона

3. Исторические музеи делятся на (выберите верные):

+ общеисторические

+ археологические

+ архитектурные

- педагогические

+ этнографические

+ промышленные

- монографические

4. Музеи по принадлежности (юридическому положению) бывают:

+ Государственные

- Республиканские

- Краевые

+ Общественные

Краевые



+ Общественными

- Промышленными

- Сельскохозяйственными

6. Научно-исследовательская деятельность музеев складывается из:

+ Профильных изысканий

+ музееведческих изысканий

- исторических изысканий

- географических изысканий

НазадДалее

## Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Музеология как междисциплинарное знание.
2. Понятие и функции музея.
3. Предпосылки появления музеев. Музейная коллекция и музейное собрание.
4. Классификация музеев. Средовый (эко-) музей.
5. Музейный предмет: его свойства и функции.
6. Деятельность музеев: научно-фондовая работа.
7. Комплектование музейного фонда: задачи и формы комплектования.
8. Музейная экспозиция и принципы и методы ее построения. 9. Концепция музея.
10. Тематико-экспозиционный план.
11. Новации в экспозиционно-выставочной деятельности. Современные технологии.
12. Выставки: разновидности и особенности.
13. Музейная коммуникация: ее участники и особенности.
14. Образовательная деятельность музея. Этапы образовательного процесса в музее.
15. Музейно-педагогическая деятельность.
16. Музейный маркетинг.
17. Музейный менеджмент.

### 2 задание для каждого студента индивидуально.

Для подготовки к экзамену каждый студент готовит краткую характеристику деятельности зарубежного, русского и регионального музея и отвечает данный вопрос на экзамене в качестве дополнительного задания. Также сделать презентацию. (8 слайдов)

